

# COMUNE DI TARQUINIA

PROVINCIA DI VITERBO



## ***REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI***

**INDICE**

**CAPO I : DISPOSIZIONI GENERALI**

Art. 1 Ambito e scopo del Regolamento

Art. 2 Definizioni

Art. 3 Limitazioni generali e deroghe

Art. 4 Dimensione dei mezzi pubblicitari

Art. 5 Mezzi pubblicitari installati con carattere di provvisorietà

**CAPO II : CARATTERISTICHE PARTICOLARI DEI MEZZI PUBBLICITARI**

Art. 6 Cartelli e mezzi pubblicitari luminosi

Art. 7 Insegne d'esercizio

Art. 8 Cartelli pubblicitari

Art. 9 Preinsegne

Art. 10 Segni orizzontali reclamistici

Art. 11 Impianti pubblicitari di servizio

Art. 12 Stazioni di servizio ed aree di parcheggio

Art. 13 Tende solari

Art. 14 Pubblicità fonica

**CAPO III : ZONE DI INTERESSE STORICO, ARTISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE**

Art. 15 Zone di interesse storico, artistico, culturale ed ambientale

**CAPO IV : PROCEDURE PER IL RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE, SANZIONI E NORME TRANSITORIE**

Art. 16 Autorizzazioni e competenza amministrativa

Art. 17 Obblighi del titolare dell'autorizzazione

Art. 18 Norme di rinvio

Art. 19 Sanzioni amministrative

Art. 20 Norme transitorie

Art. 21 Entrata in vigore

## CAPO I

### *Disposizioni generali*

#### Art. 1

##### **Ambito e scopo del Regolamento**

1. Il presente Regolamento disciplina, con riferimento all'intero territorio comunale, la materia concernente i mezzi pubblicitari ed i relativi impianti da collocare lungo le strade o in vista di esse e, comunque, su aree pubbliche o di uso pubblico o in vista di queste, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 23, comma 4, del D.Lgs. 30.4.1992, n. 285 (nuovo Codice della Strada) e successive modificazioni ed integrazioni, che attribuisce la competenza per l'autorizzazione all'ente proprietario della strada e per l'interno dei centri abitati ai comuni, previo nulla osta tecnico dell'ente proprietario se la strada è statale, regionale o provinciale. Sono centri abitati le aree individuate ai sensi degli artt. 3 e 4 del medesimo decreto. Le norme del presente Regolamento non trovano applicazione all'interno di aree private, quando i mezzi pubblicitari non sono visibili dall'esterno.

2. Il Regolamento disciplina la comunicazione pubblicitaria, e si prefigge lo scopo di tutelare i valori storico-architettonici e paesaggistici del territorio comunale in armonia con il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

#### Art. 2

##### **Definizioni dei mezzi e impianti pubblicitari**

1. Si definisce "**insegna**" la scritta in caratteri alfanumerici, il marchio, il simbolo o similari, relativi al nome dell' esercente, la ragione sociale della ditta o ente, la qualità dell'esercizio dei servizi proposti, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta. Per "pertinenze" si intendono gli spazi e le aree limitrofe alla sede di una o di più attività posti a servizio, anche non esclusivo di essa. Per le loro caratteristiche e collocazioni sono denominate:

a) *insegna frontale, se in aderenza al fabbricato;*

b) *insegna a bandiera, se in aggetto da una costruzione;*

c) *insegna su palina, se posta su supporto proprio;*

d) *insegna a totem, se sviluppata da terra;*

e) *insegna su tetto;*

f) *insegna su pensilina o parte strutturale aggettante;*

2. Si definisce "**preinsegna**" la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, su manufatto bifacciale e bidimensionale, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede di un'attività. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.

3. Si definisce "**cartello**" il manufatto bidimensionale, supportato da idonea struttura di sostegno, utilizzabile in entrambe le facciate. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

4. Si definisce "**manifesto**" l'elemento pubblicitario privo di rigidità, prevalentemente realizzato in materiale cartaceo, posto in opera su strutture murarie o su altri supporti, comunque diversi dai cartelli e dagli altri mezzi pubblicitari. La loro collocazione al di fuori degli spazi preordinati è vietata in ogni luogo del territorio comunale.

5. Si definisce "**striscione, locandina, stendardo**", l'elemento bidimensionale, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa, finalizzata alla promozione pubblicitaria di manifestazioni o spettacoli. Può essere luminoso solo per luce indiretta. L'esposizione di tali mezzi pubblicitari è ammessa, esclusivamente, in occasione della manifestazione o spettacolo cui si riferisce, da sette giorni prima e fino a 24 ore dopo l'evento.

6. Si definisce "**segno orizzontale reclamistico**" la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte con caratteri alfanumerici, di simboli e marchi, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

7. Si definisce "**impianto pubblicitario di servizio**" qualunque manufatto avente scopo primario un servizio di pubblica utilità, recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce

indiretta.

8. Si definisce **“impianto di pubblicità e propaganda”** qualunque altro manufatto, finalizzato alla pubblicità o propaganda, diverso da quelli individuati nei precedenti commi. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

9. Per l'effettuazione di pubblicità con veicoli si osservano le disposizioni di cui agli artt. 57 e 59 del D.P.R. 495/1992.

10. La pubblicità fonica è consentita alle condizioni e nei limiti indicati dall' Art. 14 del presente Regolamento.

11. E vietato qualunque forma di pubblicità tramite volantaggio sulle aree e pertinenze pubbliche.

12. Gli Impianti pubblicitari mobili sono vietati su tutto il territorio Comunale se non in alcune aree individuate nel Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e previa autorizzazione.

### Art. 3

#### Limitazioni generali relative al posizionamento dei mezzi pubblicitari

1. Il posizionamento dei mezzi pubblicitari deve avvenire, dentro e fuori dei centri abitati, nel rispetto delle prescrizioni previste dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 e dall'art. 51 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495. Sono fatte salve le particolari prescrizioni e disposizioni previste dal presente Regolamento e dal Piano Generale degli Impianti di Affissione.

2. **Nel centro abitato** le distanze previste dall'art. 51, D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, sono ridotte sulle strade di tipo E) ed F) di cui all'art. 2 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, per gli impianti previsti nell'art. 8 comma 3, comma 4 punto a), c) ed e) nei termini di seguito indicati:

**a) 20 mt. prima** dei cartelli, delle insegne d'esercizio o altri mezzi pubblicitari, dei segnali stradali di pericolo e prescrizione, degli impianti semaforici e dalle intersezioni dei segnali di indicazione;

**b) 10 mt. dopo** i cartelli, dopo le insegne d'esercizio e altri mezzi pubblicitari, dopo i segnali stradali di pericolo e prescrizione, dopo gli impianti semaforici e le intersezioni e i segnali di indicazione;

**Per i cartelli posti parallelamente al senso di marcia** dei veicoli in aderenza per tutta la loro superficie ai fabbricati, o comunque, ad una distanza **non inferiore ai mt. 2 dalla carreggiata**, non si applicano le distanze minime di cui sopra, ad eccezione di quelle relative alle intersezioni e rotatorie.

Per i cartelli pubblicitari la vendita degli immobili costruiti o ristrutturati, si applicano le distanze previste al comma 4.

3. Le distanze indicate al comma 2 non si applicano per le insegne d'esercizio poste in aderenza ai fabbricati, su tetto, su pensilina o parti strutturali aggettanti. Per le collocazioni poste perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, le distanze effettive sono fissate nei termini di seguito indicati:

**a) 10 mt.** prima e dopo, dalle insegne, dai cartelli e da altri mezzi pubblicitari, dai segnali stradali di pericolo e prescrizione, dagli impianti semaforici e dalle intersezioni;

**b) 5 mt.** prima e dopo dai segnali di indicazione.

4. Nel centro abitato gli impianti pubblicitari dovranno essere collocati ad una distanza di almeno mt. 2 dalla carreggiata stradale, fatte salve le distanze inferiori stabilite da particolari disposizioni del presente regolamento e del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

5. **Nel centro abitato**, gli impianti di servizio e gli impianti affissionistici posti parallelamente al senso di marcia dei veicoli o aderenti ad un fabbricato possono essere collocati ad una distanza non inferiore a cm. 50 dal limite della carreggiata; in ogni caso dovrà essere osservato il rispetto delle norme che regolano eventuali pertinenze stradali quali i marciapiedi, le piste ciclabili, le aree di servizio e di sosta.

6. Potranno essere installati cartelli pubblicitari, in deroga al comma 5 previa autorizzazione da parte degli enti competenti come integrazione all'arredo urbano.

7. E' ammessa l'installazione di preinsegne, nell'ambito di un sistema unitario di pubblicizzazione definito dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, ad una distanza effettiva non inferiore a mt. 1 dall'intersezione stradale; la collocazione delle preinsegne non dovrà comunque ostacolare la lettura della segnaletica stradale esistente e non dovrà costituire intralcio o pericolo per l'incolumità pubblica e la sicurezza della circolazione veicolare e pedonale.

8. Non è ammessa nessuna forma pubblicitaria su tutto il territorio Comunale sulle cunette, sulle pertinenze di esercizio delle strade ed in particolare sulle rotatorie, come definisce il D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495 Art. 51.

#### Art. 4

##### Dimensione dei cartelli e dei mezzi pubblicitari

1. Fuori dai centri abitati i cartelli ed i mezzi pubblicitari non devono superare la superficie di 6 mq, ad eccezione delle insegne poste parallelamente al senso di marcia dei veicoli che possono raggiungere la superficie di 20 mq, comunque si applicano le disposizioni dell'art. 48, comma 1, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 e in armonia con il Piano Generale degli Impianti pubblicitari.
2. Nei centri abitati, fatto salvo quanto previsto dai successivi com. i i limiti di superficie sono quelli di cui al comma 1
3. Le "insegne di esercizio", all'interno del centro abitato, sono soggette ai seguenti limiti dimensionali:
  - a) 10 mq. complessivi per la/e insegna/e su palina collocata/e parallelamente al senso di marcia;
  - b) 10 mq. per le insegne collocate parallelamente al senso di marcia in aderenza ai fabbricati;
  - c) 2 mq. per l'insegna su palina collocata perpendicolare al senso di marcia;
  - d) 3 mq. complessivi per le insegne su palina collocate perpendicolare al senso di marcia per un numero massimo di due insegne;
  - e) 5 mq. per le insegne a totem collocate perpendicolare al senso di marcia per attività tenute all'utilizzo di insegne riportanti il marchio della casa madre, esclusivamente per zone artigianali, commerciali e industriali, comunque valutando di volta in volta, sulla base del Piano Generale degli impianti pubblicitari con riferimento alla collocazione ed al contesto in cui l'insegna si inserisce.
  - f) 20 mq. per le insegne collocate su tetto, pensilina o sulle facciate degli alberghi, di edifici destinati a funzioni direzionali, commerciali, industriali, o relativi ad impianti sportivi.
4. Per gli "impianti fissi delle pubbliche affissioni" e cartelli è ammessa unicamente l'installazione di impianti nelle dimensioni e tipologie determinate dal Piano generale degli impianti Pubblicitari.
6. I limiti di superficie indicati nei commi precedenti non si applicano ai cartelli ed altri mezzi pubblicitari, realizzati nei centri abitati, in attuazione di piani e/o progetti dell'Amministrazione Comunale, che possono raggiungere la dimensione massima indicata dai singoli progetti.
7. E' vietata l'installazione di insegne sulla facciata degli edifici caratterizzati da vincoli architettonici ad eccezione delle tende o bacheche previo nulla osta.
8. E' ammessa la tabella quadro mono facciale in lamiera o altro materiale con cornice perimetrale metallica color graffite, dotata di targhetta "fregio" destinata a contenere il numero identificativo dell'impianto. È da prevedersi un modello simile a quello indicato dal Piano Generale degli impianti pubblicitari.

#### Art. 5

##### Mezzi pubblicitari installati con carattere di provvisorietà

1. Sono sempre autorizzati i mezzi pubblicitari con carattere di provvisorietà, di cui all'Art. 51, comma 9 e 10, dei DPR 16 Dicembre 1992 n. 495, con limitazioni e prescrizioni ivi indicate.
2. All'interno dei centri abitati possono essere rilasciate autorizzazioni temporanee all'esposizione di cartelli e insegne pubblicitarie provvisorie per un periodo non superiore a tre mesi.
3. I suddetti mezzi pubblicitari non dovranno avere dimensione massima superiore a 1,5 mq. E dovranno essere realizzati e collocati in modo da non costituire intralcio e pericolo alla circolazione stradale e pedonale.
4. Per impianti tipo "striscioni" trasversali alla via, la dimensione massima degli stessi è fissata in 10 mq, con altezza massima di 1 ml e larghezza in relazione alla sede stradale ed ad una distanza dal bordo inferiore al piano della carreggiata di 5,10 ml.
5. Le istanze al rilascio delle autorizzazioni di cui sopra in quanto temporanee, possono essere assentite anche senza l'osservanza dei limiti di distanza previsti dal presente Regolamento.

#### CAPO II

##### Caratteristiche particolari dei mezzi pubblicitari

#### Art. 6

### Mezzi pubblicitari luminosi nel centro abitato.

1. I mezzi pubblicitari luminosi, per luce propria o per luce indiretta, come definisce il DPR 16 Dicembre 1992 n. 495, posti all'interno dei centri abitati, non possono avere né luce intermittente, né di intensità luminosa superiore a 150 candele per metro quadrato, o che comunque provochi abbagliamento.
2. La croce rossa luminosa è consentita, esclusivamente, per indicare ambulatori e posti di pronto soccorso.
3. La croce verde luminosa è consentita, esclusivamente, per indicare le farmacie.
4. Al fine di evitare il generarsi di confusione con la segnaletica, è vietato l'uso dei colori rosso e verde nei mezzi pubblicitari luminosi posti a meno di mt. 5 dal bordo della carreggiata, laddove distanti a meno di mt. 50 da intersezioni semaforiche. Questa limitazione non si applica alle insegne parallele al senso di marcia ed in aderenza al muro.
5. Fuori dal centro abitato si applicano le disposizioni di cui all'art. 50 del DPR 16 dicembre 1992, n. 495.

### Art. 7

#### Insegne d'esercizio

1. Le insegne di qualsiasi tipo devono essere poste in modo da rispettare i criteri di un corretto ed equilibrato inserimento sia ambientale che architettonico, quali la simmetria, gli allineamenti orizzontali ed i riferimenti verticali delle porte e finestre, la presenza di aggetti, di rivestimenti ceramici o decori. Sono equiparate alle insegne, le iscrizioni che identificano l'attività o l'esercizio cui si riferiscono, anche realizzate con tecniche pittoriche direttamente su muro. Nei centri abitati, laddove le "insegne di esercizio" siano collocate parallelamente al senso di marcia dei veicoli, non in aderenza ai fabbricati e ad una distanza non inferiore a ml. 2 dal limite di carreggiata, le distanze minime di cui all'Art.3, comma 4°, del presente regolamento non si applicano, a meno che non vi sia un'intersezione.

2. **Le insegne frontali** devono essere contenute nel vano compreso tra gli stipiti e l'architrave, od immediatamente sopra lo stesso, ed avere uno spessore massimo, rispetto al filo esterno del muro di cm. 20. Nel caso in cui tale collocazione non sia possibile, per documentate ragioni, l'insegna posta a parete di fianco all'esercizio dovrà comunque rispettare le partizioni architettoniche dell'edificio, con uno spessore massimo di cm. 10. Qualora l'attività disponga di più vetrine è consentita l'installazione di un'unica insegna, posizionata al di sopra delle vetrine ed in maniera centrata rispetto all'apertura delle stesse. Per attività terziarie che abbiano la disponibilità dell'intero edificio o di unità immobiliari poste sullo stesso piano e tutte interessate alla stessa facciata è consentita l'apposizione di un'insegna per facciata a lettere singole, opaca o retroilluminata, di altezza massima di cm. 30. Tale altezza può essere elevata, valutandola di volta in volta in riferimento alla collocazione ed al contesto in cui l'insegna si inserisce.

Le vetrofanie o serigrafie sono consentite:

- a) in via prioritaria nei sopraluce;
- b) nelle vetrine in misura non superiore al 25% della singola vetrina;
- c) nella luce delle finestre con dimensione non superiore a 0,5 mq.

Devono essere realizzate preferibilmente con scritte di colore chiaro su fondo trasparente e non devono essere ripetitive o ridondanti. Per la collocazione di vetrofanie o serigrafie con dimensioni non superiori a 0,25 mq. non necessita autorizzazione, ad eccezione di quelle collocate in centro storico.

3. **Le insegne a bandiera** sia orizzontali che verticali se aggettanti su percorsi esclusivamente pedonali devono essere installate in modo che la distanza da terra del bordo inferiore sia rispettivamente uguale o superiore a ml. 3.00 se aggettanti su sedi stradali o passaggi accessibili da automezzi ml. 5.00. L'altezza del bordo superiore dell'insegna non deve superare la linea di gronda o l'intradosso dell'ultimo solaio orizzontale dell'edificio. La distanza del bordo verticale esterno rispetto al filo del muro dell'edificio non può superare, se presente, i 2/3 dell'ampiezza del marciapiede ed, in ogni caso, il valore assoluto ml. 1,20. In adiacenza di elementi sporgenti oltre 50 cm dall'edificio, quali pensiline o cornicioni le insegne potranno essere poste a bandiera soltanto se non eccedono la sporgenza di tali elementi. Non sono ammesse nei sottoportici.

4. **Le insegne montate su totem o palina** devono rispettare un'altezza da terra misurata dalla sezione stradale corrispondente al bordo superiore non maggiore a ml. 5,00. Non sono ammesse le insegne su palina o totem se collocati su suolo pubblico o aperto al pubblico. Sono altresì vietate le insegne su palina collocate su suolo

privato laddove l'oggetto dell'insegna abbia proiezione al di fuori dei confini di proprietà. Le insegne montate su totem devono avere un basamento di larghezza minima di cm. 100.

5. Le **Insegne su tetto**, di regola sono ammesse soltanto nel caso in cui tutto l'edificio sia utilizzato dalla attività pubblicizzata e non vi siano quindi altre attività che richiedano la posa di insegne diverse. Nei grandi insediamenti sono ammesse più insegne su tetto previa presentazione di un progetto unitario in cui siano rappresentate le insegne nel contesto e nel rispetto della composizione architettonica dell'edificio

6. Le **insegne installate parallelamente all'edificio sotto pensilina o parte strutturale** aggettante devono avere una altezza da terra minima di 3 m; se poste direttamente sullo spessore della pensilina o della parte aggettante non possono comunque superare in altezza tale spessore. Se installate sopra pensilina devono essere realizzate a lettere singole, non a cassonetto e non possono comunque superare l'altezza di 80 cm.

7. Sono equiparate ad insegne le **"targhe"**, semplici tabelle monofacciali, delle dimensioni massime di cm. 50 per lato, non luminose, riportanti l'indicazione dell'attività professionale o similare, ubicate agli ingressi della sede di attività; la loro installazione in edifici condominiali deve seguire criteri di unitarietà e modularità. Per la collocazione delle targhe definite come sopra non necessita autorizzazione.

8. E' vietata l'installazione di insegne nei balconi, nei terrazzi, nelle logge e similari, nelle arcate frontali e di testa dei portici.

9. Potrà essere autorizzata la posa di insegne su recinzioni soltanto su parti in muratura, realizzate con tecniche pittoriche o simili oppure contenute in un apposito riquadro ricavato nel supporto senza comportare quindi alcun oggetto sull'area circostante. Possono essere realizzate a lettere singole opache o "retroilluminate", in modo che la luce si proietti solo verso la muratura e le lettere rimangano opache, o a pannello traforato, che permettano la luminosità del solo messaggio, che non deve superare il 50% del pannello.

10. Negli edifici a prevalente destinazione commerciale o direzionale, e comunque nei quali si richieda la collocazione di numerose insegne di esercizio, le stesse dovranno rispondere a criteri di unitarietà; pertanto la domanda di autorizzazione dovrà essere integrata da un elaborato grafico approvato dal condominio che identifichi le parti della facciata che potranno essere utilizzate per la posa delle insegne, in modo da garantire il coordinamento degli interventi futuri. Qualora il titolare di una insegna già esistente richieda la posa di una nuova insegna, riferita alla stessa attività e posta sulla stessa facciata dell'edificio, si dovrà procedere in modo coordinato con gli impianti esistenti.

## Art. 8

### Cartelli pubblicitari

1. La collocazione dei "cartelli" deve rispettare i criteri di un corretto ed equilibrato inserimento sia ambientale che architettonico. Nei centri abitati è vietata l'installazione di qualsiasi cartello mobile posato sul suolo pubblico, con l'unica esclusione delle cosiddette "locandine" delle edicole.

2. I cartelli pubblicitari possono essere installati nei centri abitati esclusivamente con le tipologie e le caratteristiche indicate dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari. Particolare cautela è adottata nell'uso dei colori, specialmente del rosso, e del loro abbinamento, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza e in prossimità dell'intersezione.

3. Nelle aree e sulle strutture temporanee dei cantieri edili, quali teli dei ponteggi o recinzioni, oltre al cartello di cantiere, sono ammesse le seguenti tipologie di impianti pubblicitari:

a) Unico messaggio pubblicitario, anche illuminato, sulla copertura dei ponteggi a condizione che le coperture siano integrali, monocromatiche, non riflettenti e non ondulate; il messaggio deve avere una superficie minima pari al 30% della copertura. Qualora il cantiere sia situato nelle piazze, sugli assi principali del centro storico e comunque nei fabbricati di interesse storico deve essere riprodotto, a copertura totale dei ponteggi, il prospetto dell'immobile soggetto ai lavori, su tale schermatura un unico messaggio pubblicitario non deve superare il 50% della superficie totale.

b) Cartello pubblicizzante la vendita degli immobili costruiti o ristrutturati.

c) Pannello contenente esclusivamente le pubblicità delle ditte o dei soggetti operanti nel cantiere stesso, con una dimensione massima, per ogni lato della recinzione, di mq. 20 e comunque non superiore al 50% della superficie della recinzione. E' consentita la copertura integrale dell'intero lato di recinzione purché con un unico messaggio pubblicitario.

d) Pannelli o teli che riproducono le insegne (dimensioni e inciso pubblicitario) delle attività che rimangono coperte dalle protezioni del cantiere.

e) Impianti di affissioni (poster 6 X 3) alle seguenti condizioni:

-recinzione di almeno 50 ml. per lato ed un'altezza non inferiore a 2,50 ml.;

-recinzione monocromatica, non riflettente e non ondulata, costituita da materiale rigido, stabilmente ancorata al suolo;

-in ogni lato la superficie di recinzione, utilizzabile per impianti affissivi privati non può essere superiore al 30%; non possono essere installati più di 4 poster per lato;

-gli impianti devono essere realizzati in modo da non interferire con segnalazioni di pericolo installate sulle recinzioni di cantiere, né costituire pericolo per la circolazione stradale;

-la pubblicità non deve avere carattere di continuità, garantendo tra una immagine e l'altra un intervallo uguale;

-non possono essere installati più di 3 poster per ogni cantiere;

-la dimensione e la tipologia del mezzo pubblicitario deve rispettare quanto previsto dal Piano generale degli impianti, e deve essere installato in modo che la distanza da terra del bordo inferiore sia uguale a ml. 0.70;

La durata dell'autorizzazione coincide con la durata dei lavori cui è riferito il cantiere, e comunque non oltre tre anni dalla prima comunicazione di inizio lavori.

4. E' consentita l'installazione di cartelli ed "altri mezzi pubblicitari" del tipo "a messaggio variabile" nelle aree pedonali e nelle aree adibite a parcheggio o in aree diverse dalla sede stradale; in ogni caso gli impianti a messaggio variabile non devono distrarre l'attenzione degli utente della strada.

5. L'Amministrazione Comunale, nell'ambito della tipologia dei "progetti speciali" può autorizzare impianti di diverso tipo e dimensione che non ingenerino distrazione o confusione ai conducenti dei veicoli, nel rispetto delle norme generali dettate in materia dal codice della strada. Il progetto speciale, corredato da idonea documentazione e progettazione tecnica, deve essere approvato preventivamente dalla Giunta Comunale previo parere favorevole dai competenti uffici. Per progetto speciale si intende quello proposto sia da una Pubblica Amministrazione, che da un Ente e/o da un soggetto privato, che risponda alle seguenti caratteristiche:

-particolare pregio e/o rilevanza per l'interesse pubblico;

-particolare complessità di progettazione in quanto composto da più impianti, tra loro architettonicamente coordinati che sono collocati di massima in un medesimo comparto ( es. Fiera, ipermercati, ecc), o in alternativa, su più punti del territorio, qualora:

1) il progetto sia proposto direttamente dall'Amministrazione Comunale in occasione di eventi e/o manifestazioni;

2) sia composto da una uniforme tipologia di impianti da installarsi in diversi punti del territorio comunale (rotonde palazzi in ristrutturazione, ecc).

#### **Art. 9**

##### **Preinsegne**

1. Le preinsegne, di dimensioni contenute entro i limiti inferiori di mt.1 x 0,20 e superiori di mt.1,50 x 0,30, la cui installazione è vincolata ad un sistema unitario di pubblicizzazione da approvarsi con atto della Giunta Comunale, sono abbinabili sulla stessa struttura di sostegno fino ad una dimensione massima pubblicitaria di mq. 2,7. Ogni struttura di sostegno, così come sopra identificata, costituisce oggetto di autorizzazione.

#### **Art. 10**

##### **Segni orizzontali reclamistici**

1. I segni orizzontali reclamistici sono ammessi esclusivamente nei casi contemplati dall'art.51, comma nove, lett. a) e b), del D.P.R. 16.12.1992, n. 495.

#### **Art. 11**

##### **Impianti pubblicitari di servizio**

1. L'installazione sul suolo pubblico, ovvero su suolo aperto al pubblico, di impianti pubblicitari di servizio (mezzi pubblicitari abbinati ad orologi, panchine, pensiline, indicazioni toponomastiche ed altre) è ammessa solo a seguito

di specifica Autorizzazione ovvero, nel caso di singoli impianti non comportanti sostanziali modifiche della morfologia dei luoghi in osservanza al Piano Generale degli impianti Pubblicitari.

#### **Art. 12**

##### **Stazioni di servizio ed aree di parcheggio**

1. Nelle stazioni di servizio ed aree di parcheggio ubicate nei centri abitati, la superficie complessiva dei cartelli e mezzi pubblicitari non deve superare la seguente percentuale delle aree occupate dalle stazioni ed aree medesime: stazioni e parcheggi ubicati lungo le strade di tipo A e B: 2%; Autostrade e Strade Extraurbane Principali stazioni e parcheggi ubicati lungo le strade di tipo C e F : 5%; Strade Extraurbane Second. e Strade Locali stazioni e parcheggi ubicati lungo le strade di tipo D e E: 8%. Strade Urbane di scorr. e Strade Urbane di Quartiere
2. Nelle aree di parcheggio è ammessa, inoltre, in eccedenza alle superfici pubblicitarie di cui sopra , la collocazione di altri mezzi pubblicitari abbinati entro il limite di mq. 2 per ogni servizio prestato.
3. Nelle aree di servizio la posizione delle Insegne di Esercizio devono essere collocate tale che la proiezione dell'impianto sia all'interno dell'area di servizio.

#### **Art. 13**

##### **Tende solari**

1. Nei centri abitati, sulle strade di tipo D e E, le tende, possono essere collocate rispettando i criteri di un corretto ed equilibrato inserimento sia ambientale che architettonico.
2. Per quanto riguarda le caratteristiche delle tende solari si rinvia a quanto previsto in merito dal Regolamento per l'Arredo Urbano.

#### **Art. 14**

##### **Pubblicità fonica**

1. Ai fini previsti dall' Art. 133 del D.Lgs. 30 Aprile 1992 n. 285, agli autoveicoli, motoveicoli, rimorchi e ciclomotori non è consentito effettuare pubblicità fonica. Possono essere diffusi unicamente messaggi di pubblico interesse, disposti dagli Uffici della Polizia Locale o dal Sindaco.
2. La pubblicità fonica è consentita, previa autorizzazione del Sindaco, a candidati a cariche pubbliche, per tutto il tempo della campagna elettorale.
3. La pubblica fonica è vietata:
  - in prossimità di strutture sanitarie ed similari, di luoghi culturali, limitatamente agli orari di apertura degli stessi, di strutture cimiteriali e luoghi di culto.
  - nei centri storici, così come definiti dalla normativa urbanistica vigente.
4. Può essere autorizzata dagli uffici del Comando di Polizia Locale nei seguenti casi: nei giorni feriali dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 15,30 alle 19,30. Nei giorni festivi e nei (negli) orari previsti da questo comma, durante le manifestazioni di carattere sportivo, culturale, sociale e religioso, è possibile concedere deroghe.
5. Altre limitazioni possono essere disposte con provvedimento del Sindaco.

### **CAPO III**

#### **Zone di interesse storico, artistico, culturale ed ambientale**

#### **Art. 15**

##### **Zone di interesse storico, artistico, culturale ed ambientale**

1. All'interno delle zone, dichiarate dagli strumenti urbanistici vigenti, di interesse storico, artistico, culturale ed ambientale e di quelle classificate, in maniera specifica, dalla normativa del Piano Regolatore Generale come zone territoriali omogenee A, è vietata l'installazione di qualsivoglia mezzo pubblicitario, con la sola esclusione dei seguenti:
  - . insegne d'esercizio;

- . vetrofanie o serigrafie;
  - . targhe professionali;
  - . impianti pubblicitari con carattere di provvisorietà di cui all'art. 5;
  - . impianti della pubblica affissione;
  - . preinsegne;
  - . impianti pubblicitari di servizio, ma solo a seguito di specifici progetti di "arredo urbano", approvati dal Comune e autorizzati dall'ente proprietario.
2. Le "insegne d'esercizio" del tipo a bandiera sono ammesse esclusivamente per gli esercizi di rivendita di tabacchi, posti telefonici pubblici, posti di pronto soccorso e farmacie. L'insegna, limitata al simbolo previsto di legge, è autorizzata in un solo esemplare.
3. Le "insegne d'esercizio" del tipo frontale dovranno essere contenute tra gli stipiti e l'architrave dell'esercizio al quale si riferisce. Nei casi in cui l'insegna frontale non possa essere contenuta tra gli stipiti e l'architrave, può essere installata oltre tali limiti purché sia realizzata a lettere singole, non a cassonetto, montata sopra la linea di intradosso dell'architrave con una sporgenza inferiore o uguale a cm 20. Per documentate ragioni in relazione alla natura della facciata sarà possibile installare pannelli dello stesso colore della parete o completamente trasparenti come supporto delle lettere. Nel caso in cui tali collocazioni non siano possibili, l'insegna potrà essere collocata a parete di fianco all'esercizio, dovrà comunque rispettare le partizioni architettoniche dell'edificio, non potrà essere realizzata a cassonetto e dovrà avere spessore massimo di cm. 10. Le "insegne d'esercizio" del tipo frontale potranno essere realizzate con tecniche pittoriche direttamente su muro.
- Sono ammessi filo neon contenuti nell'imbotte della vetrina.
  - Sono vietate le insegne luminose e l'illuminazione indiretta ad intermittenza
  - Sono ammesse lettere singole "retroilluminate", realizzate in modo che la luce si proietti solo verso il fabbricato e le lettere rimangano opache.
  - Sono ammessi pannelli traforati, solo se contenuti nell'imbotte della vetrina, che permettano la luminosità del solo messaggio, che non deve superare il 30% del pannello.
  - Sono ammessi sistemi di illuminazione la cui sporgenza massima dall'immobile non deve superare i 40 cm.
4. Le vetrofanie o serigrafie sono consentite:
- a) in via prioritaria nei sopraluce;
  - b) nelle vetrine in misura non superiore al 10% della singola vetrina;
  - c) nella luce delle finestre con dimensione non superiore a 0,25 mq.
- Devono essere realizzate preferibilmente con scritte di colore chiaro su fondo trasparente e non devono essere ripetitive o ridondanti.
5. La collocazione di targhe indicanti professioni ed attività in genere è consentita solo ad esercizi e studi professionali privi di vetrina o in sostituzione della insegna di vetrina. Le targhe dovranno essere collocate lateralmente alle porte o sullo stipite e realizzate esclusivamente in materiali naturali in armonia con il linguaggio architettonico del manufatto che li ospita. La dimensione massima delle targhe è di 0.50 mq e comunque dovrà essere commisurata allo stato dei luoghi. Nel caso di più targhe installate o da installare, deve essere prevista una collocazione unitaria e con materiali omogenei.
5. Con riferimento agli "impianti fissi della pubblica affissione", è vietato l'utilizzo di impianti tipo "poster" e sono normatizzati dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.
6. L'installazione di preinsegne è vincolata ad un sistema unitario approvato dalla Amministrazione comunale.
7. Le autorizzazioni di cui al presente articolo sono rilasciate nel rispetto del D. Lgs. 29 ottobre 1999 n. 490 e del D.Lgs 22 gennaio 2004 n. 42 ed eventuali modifiche e integrazioni.
8. L'Amministrazione Comunale si riserva di effettuare apposito elenco di insegne e bacheche esistenti, di valore storico-tipologico o di alta qualità progettuale da sottoporre a tutela.
9. Le tende esterne sono collocate secondo quanto previsto dai Regolamenti edilizio e del Centro Storico.

#### CAPO IV

#### Procedure per il rilascio dell'autorizzazione, sanzioni e norme transitorie

#### Art. 16

#### Autorizzazioni e competenza amministrativa

1. Chiunque intenda installare impianti di pubblicità e propaganda ed altri mezzi pubblicitari deve presentare domanda ed ottenere regolare autorizzazione al posizionamento, ovvero alla modifica di cartelli, insegne d'esercizio ed altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse, richiesta sia fuori che all'interno dei centri abitati, è rilasciata con le modalità indicate dall'art.53 del D.P.R. 495/1992, previo pagamento di un corrispettivo definito annualmente dalla Giunta Comunale ai sensi del comma 7 del suddetto articolo e del D.Lgs. 15 Novembre 1993 n. 507 e successive modificazioni e integrazioni. La suddetta autorizzazione ha validità triennale ed è rinnovabile.

2. Le domande di autorizzazione devono essere presentate al Comune in conformità a quanto previsto dalla modulistica e producendo la documentazione indicata dall'ufficio competente all'espletamento delle procedure in materia individuato nel Settore IX Sviluppo Economico.

3. La domanda, da compilarsi su appositi moduli, in carta legale o resa legale nella misura stabilita dalle leggi, è trasmessa all'ufficio competente corredata dei seguenti documenti:

- progetto quotato in scala 1:20 o 1:50 dell'opera e relativa descrizione tecnica, con particolare disegno del relativo supporto, in duplice copia, debitamente firmato dal titolare dell'impresa esecutrice o dell'interessato, se l'opera è realizzata in economia.

- rilievo dello stato di fatto in scala 1:20 o 1:50.

- bozzetto colorato in duplice copia del messaggio pubblicitario da esporre.

- documentazione fotografica che illustri il punto di collocazione nell'ambiente circostante.

- autocertificazione redatta ai sensi della Legge del 04 Gennaio 1968 n. 15, con la quale si attesta che l'opera sarà realizzata rispettando le norme di disciplina della materia, che il manufatto è calcolato e realizzato e sarà posto in opera tendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità. Inoltre il manufatto è realizzato con materiale non deperibile, resistente agli agenti atmosferici e rispondente della normativa sulla sicurezza.

- parere della Soprintendenza ai Beni Ambientali ed Architettonici della Regione Lazio, qualora richiesto (DLgs n.42/2004 e successive modifiche e integrazioni).

- La domanda per l'istallazione di mezzi pubblicitari a carattere sanitario deve essere autorizzata secondo la Legislazione di riferimento.

- La domanda può essere trasmessa anche in formato digitale.

3. L'autorizzazione sarà concessa o negata entro 30 giorni, prolungati a 45 in caso necessitino unicamente pareri di altri uffici comunali, dall'arrivo delle domande all'ufficio competente, che ha il compito di esaminarle secondo uno stretto ordine cronologico di protocollazione. Nel caso in cui il competente ufficio comunale inviti i richiedenti a produrre documentazione ulteriore o integrativa, i termini perentori di cui sopra, sono sospesi sino allo scadere del periodo assegnato, fissati in 90 giorni dalla data di ricevimento della richiesta. I termini sono altresì sospesi qualora si renda necessario acquisire il parere di uffici esterni all'Amministrazione Comunale; in tal caso l'autorizzazione dovrà essere rilasciata entro 15 giorni dal ricevimento di detti pareri

4. Le domande presentate che non siano state completate dei documenti richiesti saranno archiviate entro 15 giorni

5. Dalla data del rilascio dell'autorizzazione decorrono 120 giorni per la realizzazione dell'opera, decorso tale termine il provvedimento di autorizzazione si intende decaduto.

6. Per motivate sopravvenute ragioni di pubblico interesse, fra le quali è annoverato in particolare l'adeguamento della segnaletica stradale, le autorizzazioni possono essere revocate in qualsiasi momento o non rinnovate, con conseguente obbligo di ripristino della situazione antecedente.

7. Il rinnovo delle autorizzazioni, laddove non risultino modifiche dell'impianto pubblicitario, è soggetto a richiesta contenente l'autocertificazione circa l'assenza di modifiche. In tal casi il rilascio della nuova autorizzazione comporta il pagamento della metà dei diritti di istruttoria.

8. Il subentro delle autorizzazioni, laddove non risultino modifiche dell'impianto pubblicitario, è soggetto a comunicazione contenente l'autocertificazione circa l'assenza di modifiche.

#### **Art. 17**

##### **Obblighi del titolare dell'autorizzazione**

1. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:

a) verificare il buono stato di conservazione dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno tale da rispondere alla normativa sulla sicurezza;

- b) effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
  - c) adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite dall'ente competente ai sensi dell'art.405, c.1, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 al momento del rilascio dell'autorizzazione od anche successivamente per intervenute e modificate esigenze;
  - d) procedere alla rimozione nel caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte dell'ente competente al rilascio;
  - e) di fissare saldamente una targhetta non deteriorabile, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati i seguenti dati:
    - amministrazione rilasciante;
    - soggetto titolare;
    - numero dell'autorizzazione;
    - progressiva chilometrica del punto di installazione;
    - data di scadenza.
  - f) la targhetta deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione e ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.
2. L'autorizzazione non esonera il titolare dall'obbligo di attenersi strettamente sotto la propria responsabilità, alle leggi e ai regolamenti vigenti, nonché ad ogni eventuale diritto di terzi o a quanto previsto dai regolamenti condominiali.
  3. L'autorizzazione deve essere esibita a ogni richiesta di controllo da parte degli incaricati comunali.
  4. Il titolare dell'autorizzazione, ai fini della validità della stessa, è tenuto a corrispondere le imposte ed i diritti previsti dalle normative vigenti.
  5. Il titolare dell'autorizzazione è obbligato a ripristinare le cose ed i luoghi che abbiano subito alterazioni per effetto dell'installazione del mezzo pubblicitario; in caso di inadempienza provvederà l'Autorità Comunale con rivalsa delle spese a carico dell'inadempiente.

#### **Art. 18**

##### **Norme di rinvio**

1. Per quanto non esplicitamente indicato nel presente Regolamento Comunale ed anche per le procedure di rimozione degli impianti pubblicitari abusivi, valgono le norme previste dal D.L.gs.30 aprile 1992, n.285 e in particolare l' Art. 5 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495 e successive modificazioni e integrazioni.

#### **Art. 19**

##### **Sanzioni amministrative**

1. La violazione delle norme del presente regolamento, laddove non riguardante fattispecie di illecito per il quale la relativa sanzione amministrativa pecuniaria risulta già disposta dal vigente Codice della Strada (art. 23), è punita con la sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma, così come determinata dall'art. 24, comma 2, del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e successive modifiche e integrazioni, applicata con la procedura di cui alla Legge 24 novembre 1981, n. 689.
2. Quando più persone concorrono in una delle violazioni previste dal presente regolamento, laddove sanzionata ai sensi del vigente Codice della Strada, trova applicazione il principio di solidarietà di cui all'art. 196 dello stesso Codice. In analogo caso di concorso di più persone, laddove risulti applicabile la sanzione amministrativa pecuniaria prevista dal primo comma del presente articolo, trova applicazione l'art. 5 della Legge 24 novembre 1981, n. 689.
3. Sarà altresì sanzionabile, con la sanzione amministrativa pecuniaria di euro 50, applicata con la procedura di cui alla Legge 24 novembre 1981, n. 689, la collocazione o l'esposizione di insegne, cartelli ed altri mezzi pubblicitari autorizzati, il cui permesso non sia stato ancora ritirato presso l'Ufficio che lo ha emesso; sarà sanzionabile nella stessa misura la mancata esibizione dell'autorizzazione, da conservarsi in originale o in copia presso l'esercizio in modo che essa sia immediatamente presentabile agli agenti accertatori al momento del loro sopralluogo.

4. La determinazione dell'entità delle sanzioni applicabili alle diverse fattispecie di violazioni ha luogo mediante apposito atto amministrativo.

#### **Art. 20**

##### **Norme transitorie**

1. Gli impianti fissi per le pubbliche affissioni, collocati prima dell'entrata in vigore del presente Regolamento, possono essere mantenuti anche in deroga. L'obbligo di adeguamento sorge, per il singolo impianto, in occasione della sostituzione.
2. Eventuali modifiche e/o deroghe apportate al codice della strada e relativo Regolamento di esecuzione e Piano Generale degli Impianti Affissionistici, comportano l'adeguamento automatico del presente regolamento.
3. I mezzi pubblicitari, diversi da quelli di cui al comma 1, già collocati devono essere adeguati alle norme del presente regolamento entro il termine del 31.12.2013. Entro il medesimo termine dovranno altresì essere rimossi tutti i mezzi in contrasto con le norme del presente Regolamento.

#### **Art. 21**

##### **Entrata in vigore del Regolamento**

1. La presente variante al Regolamento entra in vigore dopo l'approvazione degli organi competenti e la pubblicazione per 15 giorni all'Albo Pretorio del Comune.
2. Per quanto non espressamente disposto o richiamato in esso, si rinvia alla normativa generale.